

# Perfil del Turista Extranjero de Corea del Sur - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	66
Femenino	34
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	15
De 25 a 34 años	27
De 35 a 44 años	10
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	25
De 65 años a más	8
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	52
Soltero	45
Parte de una pareja no casado ni conviviente	3
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	12
Técnica	1
Universitaria	60
Post Grado	10
Maestría	11
Doctorado	6
Total	100%

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	20
Empresario(a)	15
Profesional ejecutivo	14
Retirado/jubilado	14
Ingeniero(a)	9
Empleado(a)	6
Profesor(a)	4
Profesional técnico	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1
Empleado en servicio, comercio, vendedor	1
Doctor	1
Otros	12
Total	100%

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	14
De 1 a 4 meses	71
De 5 a 8 meses	12
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total	100%

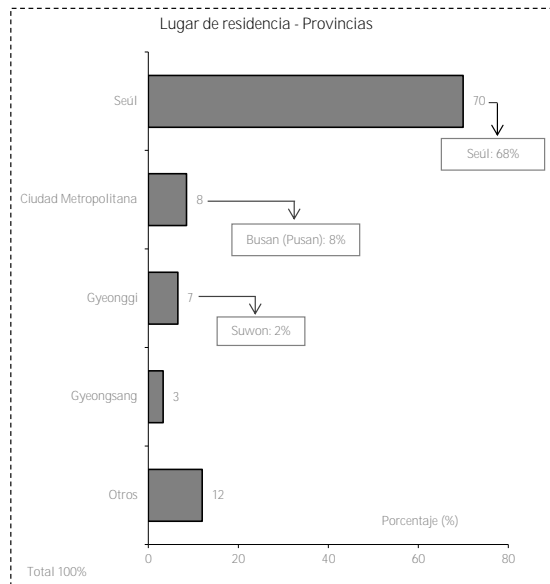
Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	62
Viajó por cuenta propia	38
Total	100%

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	97
Puno (Kasani)	2
Tacna (Santa Rosa)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Perú y otros países	71
Sólo el Perú	29
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	77
Negocios	16
Visitar a familiares o amigos	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total	100%



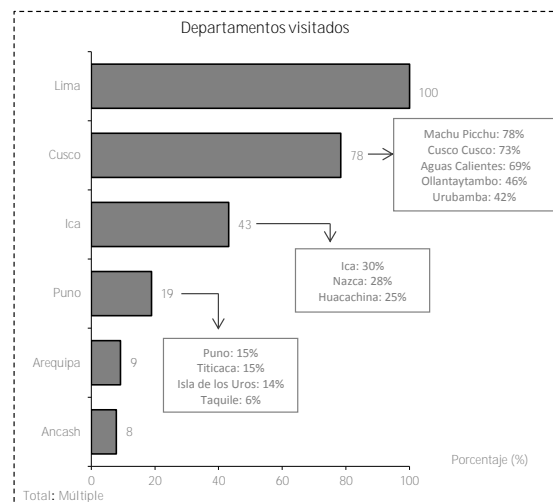
Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	52
Tengo hijos de 0 a 14 años	10
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	28
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	77
A través de internet	7
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	16
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	84
Alojamiento	50
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	41
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	14
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	16
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia



Conformación del grupo de viaje	%
Con amigos o parientes sin niños	44
Solo	35
Con mi pareja	18
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	89
Más de una vez	11
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	59
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	9
Alberque/hostel	20
Casa de familiares / amigos	5
Camping	4
Casa / departamento rentado / alquilado	2
Pensión familiar	1
Lodge	1
Casa del voluntariado	1
Total múltiple	

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
<b>CULTURA</b>	<b>98</b>
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85
Visitar sitios arqueológicos	78
Visitar iglesias/catedrales/conventos	67
City tour guiado	62
Visitar inmuebles históricos	61
Visitar museos	58
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	18
<b>NATURALEZA</b>	<b>74</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	61
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	43
Observación de flora	26
Observación de mamíferos	23
Observación de aves / animales	20
Observación de insectos	1
<b>AVENTURA</b>	<b>56</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	22
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	22
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	18
Sandboard	16
Paseo en tubulares/buggis	14
Paseo por dunas	8
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>9</b>
Total múltiple	

#### V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	73
Agencia de Viajes	15
Recomendación de amigos	12
Libros	10
Recomendación de familiares	7
Documentales de TV	7
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	33
Tripadvisor	13
AirBnB	12
Trivago	7
Otros	3
Ninguno	56
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	14
De 4 a 7 noches	53
De 8 a 14 noches	22
De 15 a 29 noches	8
Más de 29 noches	3
<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>11</b>
<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>6</b>
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	11
De US\$ 500 a US\$ 999	13
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	17
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	6
De US\$ 2 500 a más	39
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 2.754</b>
Total 100%	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	27
Ir a centros comerciales	26
Ir a discotecas / pubs / bar	1
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	1
Ir a cines	1
No	73
Total 100%	

#### Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (153 encuestas fueron realizadas a turistas surcoreanos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\*) **Turista:** Es aquel la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).